

Am 25. und 26. Januar 2008 lud der DBVC zum **3. Dialogforum mit UnternehmensvertreterInnen** ein.

„Die Dialogforen sind eines der Herzstücke des DBVC!“ (Angelika Leder zur Eröffnung)

Die 65 zum Dialogforum Eingeladenen waren diesmal zu Gast bei der Deutschen Bahn AG, DB Training in Bad Homburg.

Die Dialogforen des DBVC bieten qualifizierten Austausch zwischen Coaching-Fachleuten im DBVC und in den Unternehmen. DBVC-Mitglieder und Experten aus Organisationen sprechen miteinander über Einsatz, Nutzen und Qualität von Coaching in Organisationen sowie über Entwicklungen im Coaching-Feld. "Dialog" – das heißt, dass alle auf Augenhöhe ihre Erfahrung einbringen und miteinander zu wichtigen und interessanten Themen arbeiten. Als Kristallisationspunkte werden Inputs oder Workshopdesigns angeboten.

Als Coaching-Verband widmet sich der DBVC generell den Fragen rund um die Profession Coaching. Externe können dabei erst im qualifizierten Zusammenspiel mit internen Fachleuten und Verantwortungsträgern nachhaltig wirksam werden. Ausgangspunkte der Dialogforen sind daher die Themen, die für Organisationen und professionelle Entwicklungswege wesentlich sind.

Die Schwerpunkte des diesjährigen Dialogforums waren:

"PE, OE und Coachingfelder in Großunternehmen"- Wie positionieren sich Interne und Externe im Zusammenspiel ? Welche Themen sind wichtig und welche Beiträge werden gebraucht?

"Coaching - Was nützt es Mittelstandsunternehmen?"

Hier wurde die Sichtweise des Mittelstandes auf das Thema Coaching hervorgehoben. Die Berichte und die Diskussionen mit im Mittelstand engagierten Coaches und Internen fanden reges Interesse. Welche Rolle kann Coaching spielen? Wie muss Coaching entwickelt werden, dass wesentliche Beiträge entstehen?

Es nahmen UnternehmensvertreterInnen aus folgenden Unternehmen teil:

- ABB AG
- Credit Suisse
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Lufthansa AG
- Deutsche Telekom AG
- Frankfurter Sparkasse
- Freudenberg & Co KG
- Heidelberger Druckmaschinen AG
- Helvetia Versicherungen
- Kreissparkasse Ludwigsburg
- MANN + HUMMEL GmbH
- Metro AG

- N-ERGIE AG
- PriceWaterhaousCoopers AG
- RKW Kompetenzzentrum
- R. STAHL AG
- SAP AG
- Schott AG
- SCHUFA Holding AG
- Siemens AG
- Sparkassenakademie Schloss Waldthausen
- UBS Deutschland AG
- Volksbank Kirchheim-Nürtingen
- Woco Industrietechnik GmbH

Alle Beteiligten waren sehr zufrieden mit der Veranstaltung, haben sich in den Räumlichkeiten der Deutschen Bahn AG sehr wohl gefühlt und intensive Gespräche über Coaching-Ansätze und –verständnisse geführt. Das allseits gewünschte 4. DBVC-Dialogforum ist für 30./31.1 2009 geplant. Einige wollen dann nicht mehr als Gast, sondern als Mitglied im DBVC (Organisationsexperte Coaching) dabei sein.

Dr. Bernd Schmid hat sich wieder für das Institut für systemische Beratung Wiesloch bereit erklärt, das 4. Dialogforum in 2009 zu organisieren. Wünsche, eingeladen zu werden bzw. Angebote etwas beizutragen, bitte an Susanne Meyer meyer@isb-w.de Ihr wurde für ihr tolles Engagement gedankt.

Zum Verlauf:

Die Begrüßung seitens des DBVC erfolgte durch Dr. Bernd Schmid (Vorsitzender des Präsidiums) und Angelika Leder (Vorstand). Frau Leder verwies bei ihrer Begrüßung auf das neue DBVC-Kompendium zur Profession Coaching, auf den ausgelobten deutschen Coaching-Preis und auf den anstehenden DBVC-Kongress 17.-18.10.2008 in Potsdam. Dr. Bernd Schmid erläuterte den Grundgedanken der Dialogforen.

Im Anschluss begrüßte Pia Schilling, Standortleiterin der DB Training in Bad Homburg die TeilnehmerInnen im Namen des Gastgebers. Angelika Weil, Leiterin Grundsätze Führungskräfteentwicklung bei der Deutschen Bahn AG stellte im Anschluss daran das „Führungskräfte-Coaching bei der Deutschen Bahn AG“ vor.

Nach diesem thematischen Einstieg wurden die Teilnehmer von Dr. Bernd Schmid mit einer geleiteten Phantasie auf die nachfolgenden persönlichen Dialoge eingestimmt.

Die Themen des Nachmittags:

- „Führungskräfte coachen Mitarbeiter – Erfahrungen aus der Praxis“ (Angelika Leder gemeinsam mit UnternehmensvertreterInnen) und
- „Mittelstand und Coaching – Passt das zusammen?“ (Klaus Jäger, R. STAHL AG).

Bei einem gemeinsamen Abendessen wurde der Austausch zwischen den Teilnehmenden informell weitergeführt wurde. Erfreulicherweise nahmen in diesem

Jahr sehr viele Teilnehmende an der Abendveranstaltung teil und es war eine sehr angenehme und anregende Atmosphäre zwischen den Teilnehmenden spürbar.

Durch den zweiten Tag führte für den DBVC Claus-Dieter Hildenbrandt.

Die Themen:

- „Externe und Interne im Zusammenspiel – Varianten der Zusammenarbeit – ein Positionierungsinstrument“ (Peter Boback, SAP AG)
- „Gesundheitsmanagement und Coaching am Beispiel einer Volksbank“ (Wolfgang Allmendinger, Volksbank Kirchheim-Nürtingen).
- „OE und Coaching im Spannungsfeld Zentralisierung / De-Zentralisierung“ (Dagmar Wötzel, Siemens AG)
- „Der Coachingnutzen aus Sicht von Coach, Coachee und Unternehmen – Ein Evaluationsinstrument“ (Konrad Elsässer, DBVC) diskutiert.

Beim Abschluss im Plenum kam große Zufriedenheit zum Ausdruck und allen Mitwirkenden wurde gedankt.