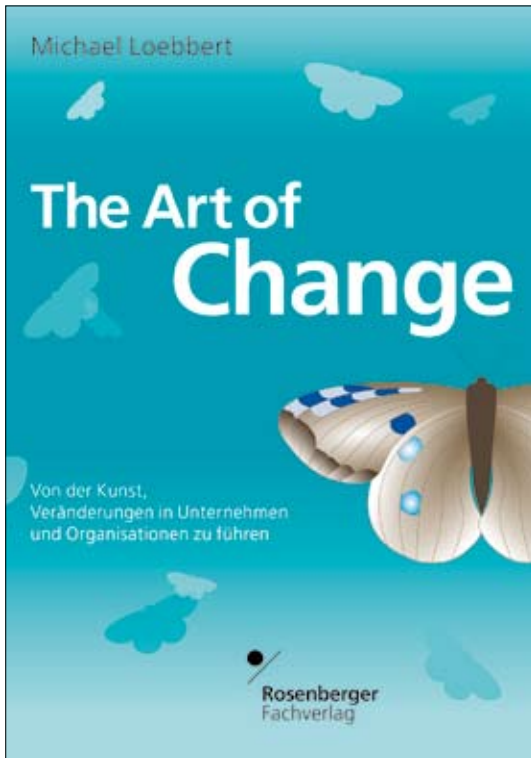




**Rosenberger
Fachverlag**



Dr. Michael Loebbert ist selbständiger Managementberater und Coach. Er ist Partner der Beratergruppe Systemic Consulting © Network und berät seit fast zwanzig Jahren Unternehmen und soziale Organisationen bei Veränderungen, Fusionen und strategischer Entwicklung. Michael Loebbert hat Kunsterziehung, Erziehungswissenschaft und Philosophie studiert. Er ist namhafter Vertreter des Storymanagements und hat diesen Ansatz im deutschsprachigen Raum eingeführt.

„The Art of Change ist ein Plädoyer für die Entkomplizierung der oft zu mechanistischen Change-Ansätze: Machen Sie aus Ihrer Veränderung eine gute Geschichte. Das gelingt Ihnen, wenn Sie einen Gang zurückschalten, das Wesentliche richtig tun und dies authentisch vermitteln. Das ist doch eine tolle Geschichte. Oder haben Sie je einen Papst mit einer Powerpoint-Folie gesehen?“
Hans Rudolf Jost

Michael Loebbert **The Art of Change**

Von der Kunst,
Veränderungen in Unternehmen
und Organisationen zu führen

Die beste Geschichte gewinnt!

Das Management von Veränderung ist zur zentralen Herausforderung für Führungskräfte geworden. Und die Dynamik des Wandels in Gesellschaft und Unternehmen nimmt immer noch zu. Wer stehen bleibt, hat schon verloren. Das Buch zeigt, worauf es ankommt, damit Veränderungen zu einer sinnvollen und erfolgreichen Geschichte werden. Gutes Change Management erschöpft sich nicht in einer technischen Abfolge von Maßnahmen. Die Kraft für Veränderungsprojekte entsteht aus dem Willen aller Beteiligten. Nur wenn es gelingt, die eigene Mannschaft auf dem Weg wirklich mitzunehmen, wird sein Ziel erreichen. Das Urbild für wirksame Führung findet Michael Loebbert in der Bibel: Moses führt sein Volk durch die Wüste ins Gelobte Land. Der Autor vermittelt vor diesem Hintergrund eine klare und nachvollziehbare Dramaturgie für Veränderungsprozesse, die den Leser selbst nicht unverändert lassen wird.

Ein Brevier für verantwortliche Change Manager.

Mit einem Praxisfall, Internet-Empfehlungen
und kommentierten Literaturhinweisen.

„Ich möchte, dass die Erfolgsrate von
Veränderungen erhöht wird.“

Dr. Michael Loebbert

2006, 179 Seiten,
mit Abbildungen, gebunden
29,80 €, 50,10 SFr
ISBN 3-931085-54-6



- 1 Die Grundsätze**
 - Wie die Geschichte anfängt
 - Veränderung fängt bei mir selbst an
 - Die Treiber von Veränderungen heute
 - Der Wille zur Veränderung
 - Veränderungen in Organisationen
 - Wertschätzung kommt zuerst
 - Führen von Veränderung
 - Führen als Leadership
 - Drei Führungsebenen von Veränderungen
 - Der Sinn von Veränderung als „Befreiung“
 - Drei psychologische Phasen der Veränderung
 - Veränderung der Geschichte
 - Metapher führt
 - Zusammenfassung der Grundsätze

- 2 Der Weg ins Gelobte Land**
 - Form und Inhalt der Geschichte
 - Erster Akt: Reisevorbereitungen und Aufbruch
 - Zweiter Akt: Erster Erfolg, der Zug durch das Rote Meer
 - Dritter Akt: Die Entscheidung und die neuen Gebote
 - Vierter Akt: Realisierung, der Weg durch die Wüste
 - Fünfter Akt: Ankunft im Gelobten Land

- 3 Veränderungsführerschaft erlangen**
 - Veränderung als Voraussetzung für Unternehmenserfolg
 - Veränderungsführerschaft
 - Führung ständiger Veränderung – Veränderung als Strategie
 - Gestaltung und Führung einer Veränderungskultur
 - Handwerk der Freiheit

- Anhang**
 - Wie Veränderung funktioniert: ein Praxisfall
 - Wegbeschreibung für die Führung von Veränderung
 - Ausgewählte Literatur für Veränderungsführer
 - Ausgewählte Internetseiten mit Ressourcen und Tools
 - Schluss und Danksagung
 - Zum Autor

Veränderung braucht Mut, Risikofreude ohne Tollkühnheit. Jede Veränderung birgt auch das Risiko zu scheitern in sich. Veränderung braucht Vorsicht, sich nicht auf Veränderungen einzulassen, wo ein Scheitern wahrscheinlich wird. In der Regel ist es diese Art von Vorsicht, die viele Menschen zunächst zögerlich erscheinen lässt, wenn sie mit der „Zumutung“ einer Veränderung konfrontiert werden. Es ist nicht ganz einfach einzuschätzen, ob und in welchem Maße eine Veränderung tatsächlich notwendig und auch zuträglich ist. Veränderungen werden in manchen Fällen auch zu lange aufgeschoben, und das bedroht die Existenz der Organisation: Verlust der politischen Existenzberechtigung oder Zahlungsunfähigkeit können die Folge sein.

Wenn Sie daran denken, dass Organisationen auch bewusst aufgelöst werden dürfen, sobald sie für die Beteiligten ihren Zweck nicht mehr erfüllen – Familienunternehmen werden nicht mehr weiter geführt, Konzernorganisationen zu neuen geschäftlichen Einheiten geformt, Verwaltungen und Behörden aufgelöst – ist es doch erstaunlich, wie selten Unternehmen und Organisationen scheitern, jedenfalls nachdem sie die ersten sieben Jahre „überlebt“ haben. Nennen Sie diese Führungshaltung einen gemäßigten Konservatismus. Sie ist verbunden mit der Wertschätzung für das, was ist, was bisher erreicht wurde, Wertschätzung für die Mühen und Anstrengungen, die das immer gekostet hat. Der Zusammenhang ist allerdings ein systematischer: Das Gegenwärtige ist die Voraussetzung für das, was werden kann. Seine Würdigung und Wertschätzung ist die Voraussetzung für eine realistische Vorstellung der Zukunft. Wenn ich zu schnell in die Zukunft voraus gehe, verliere ich nicht nur den Kontakt zur Gegenwart, sondern bin auch von der Möglichkeit ihrer Verwirklichung abgeschnitten. Die meisten Menschen haben ein gutes Gespür (was uns natürlich auch verlassen kann), wann und welche Veränderung an der Zeit ist.

Bestellung

aus dem Rosenberger Fachverlag, Postfach 1616, 71206 Leonberg, Telefax 07152.24321, info@rosenberger-fachverlag.de, direkt (zuzüglich Versandkosten) oder durch meine Buchhandlung:

Anzahl	Buchtitel	Preis
	Loebbert – The Art of Change (54-6)	

Unsere Preise verstehen sich inklusive 7% Mehrwertsteuer. Preisänderungen und Irrtum vorbehalten. Stand November 2005. Auslieferung erfolgt durch Stuttgarter Verlagskontor, Postfach 10 60 16, 70049 Stuttgart, Telefon 0711.6672-1442, Telefax 0711.6672-1974, www.svk.de, d.hopffer@svk.de

Besuchen Sie uns im Internet:
www.rosenberger-fachverlag.de

HRA 4218 Amtsgericht Leonberg · Verkehrsnummer 12653

Bestellen Sie versandkostenfrei unter info@rosenberger-fachverlag.de

Bitte informieren Sie mich regelmäßig über Ihr Buchprogramm.

Firma/Institution

Vorname, Name

Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

e-mail

Der Betrag zuzüglich Versandkosten wird nach Erhalt der Rechnung überwiesen.

Datum, Unterschrift