

Aus der Presse

CIO - IT-Strategien für Manager (3.7.2006)

Für Manager, die zum ersten Mal nach Indien reisen, ist der Führer durch das Offshore-Land eine sinnvolle und praxisnahe Hilfe. Damit das interkulturelle Management nicht im Desaster endet.

getAbstract (1.7.2006)

Das Buch liest sich angenehm flüssig und bietet spannende Einblicke in eine fremde Welt. Wer nicht jeden Fehler selber machen möchte, sollte von der langjährigen Business-Erfahrung der Autorin profitieren, die seit vielen Jahren in Indien lebt.

WirtschaftsWoche (19.6.2006)

Die Indieneuphorie wächst mit jedem Tag, jeder will dabei sein. Und pünktlich erscheinen die ersten Managementbücher. Eines davon, "Geschäftserfolg Indien", ist ein lebendig geschriebener Ratgeber für das sichere Navigieren zwischen indischer Kultur und Korruption, zwischen lähmender Bürokratie und alltäglicher Improvisationskunst

Personal Magazin (1.6.2006)

Eine gute Einführung, um die indische Mentalität und Geschäftspraxis besser zu verstehen.

Technische Rundschau (1.5.2006)

Zahlreiche Tipps zu indischen Besonderheiten - von der Mitarbeiterführung über Meetings bis zu Einladungen - machen das Buch zu einem wertvollen Begleiter für alle, die in Indien wirtschaftlich tätig werden wollen.

Industrie Anzeiger (12.4.2006)

Wie expansionsfreudige Manager den Markteinstieg schaffen und sich zwischen Kultur und Korruption zurechtfinden, wie sie "typisch indische Fallen" vermeiden und welche Business-Regeln unbedingt beachtet werden müssen, das wird in diesem Buch praxisnah und unkompliziert beschrieben.

Handelsblatt (28.3.2006)

Indien ist der nächste grosse Markt nach China. Und der nächste Markt, auf dem fast alle Uhren anders gehen. Das hat Petra Mehl-Lammens am eigenen Leib zu spüren bekommen. "Geschäftserfolg in Indien" zeigt aus leidvoller Erfahrung, wie man es besser macht.