

Ruth Annen, 44

Broicherstr. 39 c
51429 Bensberg
mob 0172-2658562
annen@koelnteam.de
www.koelnteam.de



Professioneller Hintergrund

Seit 2000 selbstständige Beraterin, Trainerin und Coach. koelnteam- Partnerin. Die Begleitung von Unternehmen, Führungskräften und Privatleuten bei der Gestaltung und Umsetzung von Veränderungsprozessen stellt ebenso einen Schwerpunkt dar, wie die Etablierung und Begleitung relevanter Kooperationsbeziehungen auf der Fach- und Führungsebene.

Seit 1990 Erfahrung in der Ausbildung und Entwicklung von Menschen sowohl aus verantwortlich operativer Unternehmensposition als auch aus der Perspektive systemischer Beratung.

Aktuelle Aufgaben

- **Beraterin und Coach für Führung und Beziehungsmanagement**
 - Entwicklung von führungsrelevanten Veränderungsarchitekturen und deren Umsetzung im Gesamtunternehmen (Vision, Strategie, Leitbild, Führungshaltung/-grundsätze)
 - Design und Implementierung von HR- Tools
 - Teamentwicklung und Teamcoaching sowie Begleitung von (interkulturellen) Kooperationen
 - Kompetenzerweiterung für Führungskräfte und Berater
 - Coaching für Fach- und Führungskräfte

Werdegang und Weiterbildungen

- Ausbildung zur Bankkauffrau und Chemisch- technischen Assistentin
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Düsseldorf
- Beraterin für Kommunikation, Dienstleistungsmanagement und Veränderungsbegleitung von Führungskräften internationaler Unternehmen bei Kohtes Klewes, The ECC Group



koelnteam

- Beraterin und Coach „Change Management“ für internationale Unternehmen bei Andersen Consulting, jetzt Accenture
- Weiterbildung in Teamentwicklung und Gruppencoaching bei Accenture, Chicago, USA
- Weiterbildung in Kreativität und Bewußtseinsmanagement, Institut für angewandte Kreativität, Burscheid
- Ausbildung zur Systemischen Beraterin und Coach, Institut für Systemische Beratung Dr. Bernd Schmid, Wiesloch
- Systemischer Organisationsaufstellung, Dr. Gunthard Weber
- Trainingsmethodik & -didaktik, Wengel & Hipp und Hermer & Jensen
- Lösungsorientierte Kurzzeittherapie, Steve de Shazer
- Paarselbsterfahrung, Dr. Hans Jellouschek und Angelika Glöckner
- Lernwerkstatt Psychodrama, Doublette
- Arbeit mit seelischen Bildern, Institut für Systemische Beratung Dr. Bernd Schmid, Wiesloch
- Master am Institut für Systemische Beratung Dr. Bernd Schmid, Wiesloch
- Zertifizierter Reiss Profile Master
- fortlaufend Selbsterfahrung

Aktuelle Themen Führungskräfteentwicklung

- Konzeption und Durchführung eines weltweiten Führungskräfte-Entwicklungsprogramms im Rahmen eines Changeprozesses für einen Automobilzulieferer
- Konzeption und Durchführung eines Entwicklungsprogramms für Führungskräfte mit Projektverantwortlichkeiten bei einem Energieversorger: Führen und Kooperieren- Haltungen und Werkzeuge für eine authentische und erfolgreiche Gestaltung der Führungsaufgabe
- Konzeption und Pilotierung eines Entwicklungsprogrammes für Nachwuchsführungskräfte eines Technologieunternehmens: Professionelle Beziehungen gestalten- mich selbst steuern und andere führen
- Entwicklung strategischer Ziele „Wir (HR) als Business Partner“ mit den Führungskräften und anschließender Gestaltung eines einjährigen Visions-Programms für den 100 köpfigen Personalbereich eines internationalen Konzerns
- Fortlaufende Begleitung von Managementteams durch Supervision und Teamentwicklungen:
 - Marketingbereich eines internationalen Telekommunikationsunternehmens
 - Führungskreis Vertrieb eines Versicherungskonzerns
 - Stabsbereich Beteiligungscontrolling eines internationalen Energieversorgers
 - Führungskreis (in mehreren Ländern ansässig) eines IT Unternehmens

Aktuelle Coaching - Themen

- Positionsbestimmung: Wo ist der richtige Platz für mich? Was passt? (eine Führungskraft sucht die nächste inhaltliche Herausforderung)
- Ich wirke im Umgang mit meinen Direktoren-Kollegen streng- wie passen Zugewandtheit und Professionalität für mich zusammen? (die leitende Justiarin eines Mobilfunkanbieters bearbeitet Ihr 360° Feedback)
- Wie entwickle ich mich und das Unternehmen zu einen Global Player? (der Vorstandsvorstitzende eines internationalen Beratungshauses entwickelt Vision und Strategie- und sich in seinem dazugehörigen Rollenverständnis)
- Führung in Zeiten des Wandels- wie steuere ich mich und andere? (die Leiterin eines großen Controllingbereiches eines Versicherungskonzerns ist bei einigen Führungsthemen unsicher)
- Eine neue Herausforderung- worauf will ich besonders schauen (ein neu bestellter Vorstand hält inne)
- Primär-Sozialisation und Führungskultur- eine Herausforderung (eine türkische Führungskraft)
- Meine Perspektiven- Karriereplanung in sich wandelnden Zeiten (eine Personalleiterin sucht ihren Weg)
- Rollenidentität und -klarheit: Welche Hüte trage ich? Und wie erfülle ich die Rolle? (ein leitender MA einer Bauabteilung ist sowohl Dienstleister und Auftraggeber im gleichen Vorstandsressort)
- Lebensplanung - Stimmigkeit im Beruflichen und Privaten (ein Partner einer internationalen Breatungsgesellschaft möchte Familie und Beruf leben)
- Konflikte - Mich und andere besser verstehen und Verhalten variantenreicher gestalten (ein Abteilungsleiter knallt immer wieder mit seinem Chef zusammen)
- Ein- und Aussteig: Bewusster Start und Ende von Lebens- und Berufsphasen (ein 50ig Jähriger Geschäftsführer stellt sich Fragen nach seiner professionellen Zukunft)
- Job und Familie: Wie kann ich die „zweite“ Karriere planen und umsetzen? (eine erfolgreiche Lektorin steigt nach der Geburt des ersten Kindes demnächst wieder in den Job ein)

Beratungsbeispiele der letzten Jahre

- Entwickeln einer neuen Unternehmensidentität (Vision, Strategie, Führungsgrundsätze), Übersetzen in HR- Tools (Kompetenzmodell, Recruiting, Talentmanagement), Umsetzung in Vorstands- und Führungskräfteentwicklung für ein mittelständisches Beratungshaus



koelnteam

- Entwickeln eines Changekonzeptes sowie Steuerung und Umsetzung sämtlicher kulturbezogenen Massnahmen im Rahmen der Fusion zweier internationaler Energieversorger
- Konzeption und Durchführung eines weltweiten Führungskräfteentwicklungsprogramms im Rahmen eines Changeprozesses für Automobilzulieferer
- Entwicklung und Implementierung einer neuen HR Strategie in der IT Sparte eines Konzerns: Change und Kommunikations- Konzept, Pilotierung und Massnahmendurchführung
- Analyse, Konzept und Umsetzung aller Change- und Kommunikationsaktivitäten bei Zusammenlegung von Unternehmensbereichen eines internationalen Energieversorgers
- Entwicklung und Umsetzung einer Corporate Culture Strategie bei einem international tätigen Mittelständler der Medienbranche
- Prozessredesign und Entwickeln eines Change- und Personalentwicklungskonzeptes nach Integration eines deutschen in ein amerikanisches Unternehmen der Konsumgüterbranche
- Diverse Projektreviews/Moderationen zu den Themen Strategie, Kommunikation, Kooperation und Identität (national und international)

Zielgruppen meiner Arbeit

- Top- Management, Fach- und Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Personen in verantwortlichen Positionen
- Berufliche Partner und Teams
- Einzel-Personen, mit dem Wunsch
 - nach professioneller Reflexion und Entwicklung
 - nach einer persönlichen Standortbestimmung,
 - nach einer Lösung für Krisen- oder Konfliktsituationen sowie
 - zur Perspektiventwicklung

Arbeitssprachen

- Deutsch und Englisch